

# **Методические рекомендации по подготовке буклета**

# *БУКЛЕТ*

– это произведение печати, изготовленное на одном листе, сложенном параллельными сгибами в несколько страниц так, что текст на буклете может читаться без разрезки, раскрывается напечатанный буклет, как ширма.

# Общие критерии оценки:

1. Выразительность стиля.
2. Ясность написания текстов. Необходимо правильно определить оптимальный объем информации – ее должно быть достаточно для раскрытия какого-то вопроса, но не должно быть слишком много, что повлечет за собой уменьшение размера шрифта и негативно скажется на «читаемости» текста.
3. Продуманность деталей.
4. Целесообразное использование стилей и шрифтов.
5. Привлекательность общего дизайна.
6. Соответствие размещения и содержания информации общей идее.

# Содержание буклета для родителей

должно соответствовать определенным требованиям:

1. Содержание буклета, терминология должна быть понятна читателям.

2. Планируя содержание буклета необходимо хорошо представлять себе, какие вопросы могут возникнуть. Например, созданный буклет может помочь родителям в сборе необходимых документов для поступления в образовательную организацию.

Рекламный буклет должен содержать полную контактную информацию об образовательном учреждении (адреса, телефоны и т.д.).

# Содержание буклета для родителей

3. Поскольку буклет является достаточно компактным по своему объему, то и представленная в нем информация должна быть оформлена в компактном виде, тезисно.
4. При подготовке буклета главное – увлечь читателей.
5. Буклет может содержать рисунки, фотографии, при его подготовке необходимо придерживаться единого стиля оформления.
6. Работая над буклетом, постоянно помните, какие цели и задачи вы ставите при его подготовке.

# Содержание буклета для родителей

При подготовке любого буклета, как никогда, особенно важным качествами, определяющими его содержание и культуру подачи материала, являются точность, ясность и краткость изложения.

Здесь можно продумать девизы, слоганы, эмблемы, которые определяют основную идею публикации, создадут положительный имидж, оригинальное лицо образовательного учреждения.